**2023「台灣醫療科技展－農業健康館」產業區遴選**

**行銷企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** |  |
| **公司介紹**  **與願景** |  |
| **產品或技術**  **之競爭力** | 請描述貴公司本次參展之產品（或技術）之項目特色、創新性與可行性之說明。 |
| **參展行銷目標及策略** | 請具體描述貴公司於展前、展中、展後將採取的行銷策略及拓展市場之計畫與銷售實績等。 |
| **參展目的** | 企業形象／知名度推廣  新技術／產品推廣  市場測試與調查  通路佈建／尋找代理商  其他：請說明 |
| **參展目標**  （請填寫量化目標） | 到攤位參觀人數：＿＿ 人  洽談買主數：＿＿ 人 　（為本次參展必要達成項目，至少洽談5場次）  洽談合作業者家數：  代理＿＿家／技轉＿＿家／投資＿＿家  訂單：  筆數＿＿筆／ 新臺幣＿＿＿＿元  現場銷售金額：新臺幣＿＿＿＿元  來訪媒體家數及報導次數：  ＿＿家／＿＿次  其他：請說明 |
| **展出實施** | 請說明：   1. 展示內容與會場佈置方式、展覽現場推廣活動規劃或行銷計劃。 2. 如何有效利用大會或展館所提供之服務與相關規劃。 |
| **亮點廠商徵選** | **是（請繼續填寫）**   **否** |
| **活動規劃構想之創意性**  **及可行性** | 請具體描述貴公司參與本館展會之行銷規劃，包含：   1. **廣宣計畫** （廣宣媒體使用類型、時間、次數等） 2. **集客活動規劃** （活動方式、時程安排、贈品內容及數量等） 3. **財務計畫** （人力運用、使用經費等） 4. **其它** |
| **參展內容對**  **農業健康館**  **的集客效益** | 請說明貴公司參與本館，並條列可協同農業健康館創造的整體集客效益。 |