**2023「台灣醫療科技展－農業健康館」產業區遴選**

**行銷企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** |  |
| **公司介紹****與願景** |  |
| **產品或技術****之競爭力** | 請描述貴公司本次參展之產品（或技術）之項目特色、創新性與可行性之說明。 |
| **參展行銷目標及策略** | 請具體描述貴公司於展前、展中、展後將採取的行銷策略及拓展市場之計畫與銷售實績等。  |
| **參展目的** | [ ] 企業形象／知名度推廣[ ] 新技術／產品推廣[ ] 市場測試與調查[ ] 通路佈建／尋找代理商[ ] 其他：請說明 |
| **參展目標**（請填寫量化目標） | [ ] 到攤位參觀人數：＿＿ 人[ ] 洽談買主數：＿＿ 人　（為本次參展必要達成項目，至少洽談5場次）[ ] 洽談合作業者家數：[ ] 代理＿＿家／[ ] 技轉＿＿家／[ ] 投資＿＿家 [ ]  訂單：[ ] 筆數＿＿筆／[ ]  新臺幣＿＿＿＿元 [ ] 現場銷售金額：新臺幣＿＿＿＿元 [ ] 來訪媒體家數及報導次數：[ ] ＿＿家／[ ] ＿＿次[ ] 其他：請說明  |
| **展出實施** | 請說明：1. 展示內容與會場佈置方式、展覽現場推廣活動規劃或行銷計劃。
2. 如何有效利用大會或展館所提供之服務與相關規劃。
 |
| **亮點廠商徵選**  | [ ]  **是（請繼續填寫）**  [ ]  **否** |
| **活動規劃構想之創意性****及可行性** | 請具體描述貴公司參與本館展會之行銷規劃，包含：1. **廣宣計畫**（廣宣媒體使用類型、時間、次數等）
2. **集客活動規劃**（活動方式、時程安排、贈品內容及數量等）
3. **財務計畫**（人力運用、使用經費等）
4. **其它**
 |
| **參展內容對****農業健康館****的集客效益** | 請說明貴公司參與本館，並條列可協同農業健康館創造的整體集客效益。 |